

PRAVIDLA SOUTĚŽE „SOUTĚŽ O VIP ZÁŽITEK DO SVĚTA SLAVIA“

1. ZÁKLADNÍ PARAMETRY SOUTĚŽE

- 1.1** Předmětem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel („**Pravidla**“) soutěže „Soutěž o VIP zážitek do světa Slavia“ („**Soutěž**“). Tato Pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla Soutěže. Tato Pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu uveřejněných stejně jako tento dokument.
- 1.2** Pořadatelem Soutěže je společnost OMV Česká republika, s.r.o., se sídlem Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČO: 480 38 687, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl C, vložka 15408 („**Pořadatel**“).

2. DOBA A MÍSTO KONÁNÍ SOUTĚŽE

- 2.1** Soutěž bude probíhat od 1. 9. 2026 00:00:00 hod. do 12. 1. 2027 23:59:59 hod. na území České republiky, konkrétně na čerpacích stanicích OMV, jejichž seznam je dostupný na webové stránce www.omv.cz („**Doba konání Soutěže**“ a „**Místo konání Soutěže**“).

3. ÚČAST V SOUTĚŽI

- 3.1** Soutěže dle těchto Pravidel se může zúčastnit pouze svéprávná fyzická osoba starší 15 let, která je členem věrnostního programu OMV, má nainstalovanou aplikaci OMV MyStation („**Aplikace**“) a splní všechny podmínky uvedené v těchto Pravidlech („**Soutěžící**“).
- 3.2** Bližší informace o Pravidlech věrnostního programu OMV jsou dostupné na <https://www.omv.cz/cs-cz/omv-mystation-v-cesku>.
- 3.3** Bližší informace o Pravidlech užívání Aplikace jsou dostupné na <https://www.omv.cz/cs-cz/omv-mystation-v-cesku>.
- 3.4** Ze Soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci Pořadatele, kteří se podíleli na tvorbě a realizaci Soutěže, zaměstnanci call centra společnosti SAD Collection s.r.o., se sídlem Pražákova 1008/69, Štýřice, 639 00 Brno, IČO: 266 97 131, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 120020 („**Call centrum**“) a osoby jim blízké ve smyslu § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že se Výhercem (tak, jak je definován v článku 4.7 Pravidel) stane taková vyloučená osoba, Výhra (tak, jak je definována v článku 4.6 Pravidel) jí nebude předána a Pořadatel podle svého uvážení může Výhru postupem dle článku 4.18 Pravidel poskytnout dalšímu Soutěžícímu, který splnil veškeré podmínky účasti v Soutěži, případně ji použije k jiným, např. k marketingovým či dobročinným účelům.
- 3.5** Do Soutěže budou zařazeni a Výherci se mohou stát pouze ti Soutěžící, kteří splní všechny stanovené podmínky Soutěže. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoli dle svého uvážení posoudit splnění stanovených podmínek Soutěže jednotlivými Soutěžícími a Soutěžící nesplňující podmínky uvedené v těchto Pravidlech dle své úvahy ze Soutěže vyloučit.

4. MECHANIKA SOUTĚŽE, VYHODNOCENÍ SOUTĚŽE A VÝHRY V SOUTĚŽI

- 4.1** Soutěžící se do Soutěže zapojí tak, že během Doby konání Soutěže aktivuje v Aplikaci marketingovou nabídku pro Soutěž (v sekci „Nová speciální nabídka OMV“) a zakoupí v Místě konání Soutěže v rámci jednoho nákupu jakékoliv zboží nebo služby s výjimkou položek vyloučených z věrnostního programu OMV v minimální hodnotě 1.500 Kč (finální hodnota na účtence po započtení všech slev; platby kartami Routex a dalšími fleetovými či palivovými kartami se nezapočítávají), a při placení načte svou kartu MyStation v Aplikaci („**Soutěžní nákup**“). Za Soutěžní nákup se považuje pouze nákup, při kterém celková částka k úhradě (včetně případné platby věrnostními body či použití kuponu v rámci Aplikace) dosahuje

minimálně 1.500 Kč. Jeden (1) Soutěžní nákup představuje jeden (1) vstup do slosování. O zařazení do Soutěže bude Soutěžící informován push notifikací v Aplikaci po každé transakci, která ho do Soutěže nominuje.

- 4.2** Každý Soutěžící se může se svým jedinečným zákaznickým ID v Aplikaci Soutěže zúčastnit opakovaně, vždy však s novým Soutěžním nákupem. Soutěžící zařazený do slosování se účastní všech losovacích kol, která následují po jeho vstupu do Soutěže, a to i opakovaně. Čím více Soutěžních nákupů Soutěžící uskuteční, tím větší šanci má na získání Výhry.
- 4.3** Akceptovatelné platební metody pro Soutěžní nákup v Místě konání Soutěže jsou hotovost, debetní, kreditní karta, OMV poukázka a OMV Value Card. Jako platební metodu nelze využít platbu fleetové nebo palivové karty, tedy např. DKV, Routex, CCS a jiné.
- 4.4** Soutěžící je povinen předložit při každém Soutěžním nákupu Aplikaci. V případě pochybností o provedení Soutěžního nákupu je Soutěžící povinen jeho uskutečnění prokázat prostřednictvím sekce Aplikace „Ukázat moji kartu“, kde jsou uvedeny veškeré provedené transakce. Pokud Soutěžící při nákupu Aplikaci nepředloží, nelze nákup zpětně nahrát do Aplikace ani jej považovat za soutěžní.
- 4.5** Pořadatel má výlučné právo posoudit splnění stanovených podmínek Soutěže jednotlivými Soutěžícími (viz článek 3.5 Pravidel). Pořadatel je oprávněn s konečnou platností vyloučit Soutěžícího v případě, že bude mít podezření, že se Soutěžící dopustil podvodného jednání nebo jiného jednání, které je v rozporu s dobrými mravy anebo je způsobilé ovlivnit výsledky Soutěže. Toto rozhodnutí o vyloučení Soutěžícího je konečné, bez možnosti odvolání. Pořadatel není povinen o rozhodnutí o vyloučení Soutěžícího ze Soutěže dotčeného Soutěžícího vyrozumět.
- 4.6** Nepeněžní Výhrou v Soutěži je v každém Soutěžním kole dvakrát (2) × vstupenka do VIP zóny na domácí zápas SK Slavia Praha a dvakrát (2) × zápasová šála. Celkový počet Výher odpovídá počtu Soutěžních kol, přičemž v každém Soutěžním kole je losován jeden (1) Výherce, který získává jednu (1) Výhru. Bližší specifikace jednotlivých Výher (soupeř, termín zápasu) je uvedena v tabulce v článku 4.8 Pravidel (jednotlivě jako „Výhra“, společně jako „Výhry“).
- 4.7** Pořadatel vylosuje v Době konání Soutěže v rámci rozhraní Aplikace v termínech dle článku 4.12 Pravidel ze Soutěžících, kteří splní podmínky uvedené v těchto Pravidlech („**Losování**“), celkem čtyři (4) Soutěžící, kteří získají Výhru (jednotlivě jako „**Výherce**“ nebo společně jako „**Výherci**“).
- 4.8** Vyhodnocení Soutěže o Výhry: Pro účely určení Výherců Výher je Soutěž rozdělena do čtyř (4) soutěžních kol („**Soutěžní kola**“). Pořadatel jeden (1) týden před termínem příslušného zápasu vylosuje ze všech Soutěžících, kteří splní podmínky uvedené v těchto Pravidlech a byli zařazení do příslušného Soutěžního kola, jednoho (1) Soutěžícího, který získává 1 × Výhru (jednotlivě jako „**Výherce Výhry**“ nebo společně jako „**Výherci Výhry**“):

Soutěžní kolo	Období trvání	Soutěžící	Výhry
1. Soutěžní kolo	1. září 2026 00:00:00 hod. až 8. září 2026 23:59:59 hod.	do 1. Soutěžního kola se zapojí ti Soutěžící, kteří řádně provedou svůj Soutěžní nákup v 1. Soutěžním kole; Soutěžící zařazení do 1. Soutěžního kola se účastní i všech následujících Soutěžních kol	2 × vstupenka do VIP zóny na domácí zápas SK Slavia Praha – Lens, který se koná dne 10. 9. 2026, a 2 × zápasové šály

2. Soutěžní kolo	9. září 2026 00:00:00 hod. až 27. října 2026 23:59:59 hod.	do 2. Soutěžního kola se zapojí ti Soutěžící, kteří řádně provedou svůj Soutěžní nákup v 2. Soutěžním kole, a dále Soutěžící zařazení v předchozích Soutěžních kolech	2 × vstupenka do VIP zóny na domácí zápas SK Slavia Praha – Arsenal FC, který se koná dne 4. 11. 2026, a 2 × zápasové šály
3. Soutěžní kolo	28. října 2026 00:00:00 hod. až 17. listopadu 2026 23:59:59 hod.	do 3. Soutěžního kola se zapojí ti Soutěžící, kteří řádně provedou svůj Soutěžní nákup v 3. Soutěžním kole, a dále Soutěžící zařazení v předchozích Soutěžních kolech	2 × vstupenka do VIP zóny na domácí zápas SK Slavia Praha – Villarreal CF, který se koná dne 25. 11. 2026, a 2 × zápasové šály
4. Soutěžní kolo	18. listopadu 2026 00:00:00 hod. až 19. ledna 2027 23:59:59 hod.	do 4. Soutěžního kola se zapojí ti Soutěžící, kteří řádně provedou svůj Soutěžní nákup v 4. Soutěžním kole, a dále Soutěžící zařazení v předchozích Soutěžních kolech	2 × vstupenka do VIP zóny na domácí zápas SK Slavia Praha – Aston Villa FC, který se koná dne 27. 1. 2027, a 2 × zápasové šály

- 4.9** Do slosování o Výhry v každém jednotlivém Soutěžním kole budou zařazení ti Soutěžící, kteří provedli svůj Soutěžní nákup v souladu s Pravidly v době konání daného aktuálního Soutěžního kola nebo v době konání kteréhokoli předchozího Soutěžního kola. Soutěžící zařazení do slosování se účastní všech losovacích kol, která následují po jeho vstupu do Soutěže, a to i opakovaně.
- 4.10** Soutěžící může v Soutěži vyhrát Výhru opakovaně, a to pokaždé, když splní podmínky účasti v Soutěži. Počet získaných Výher není omezen. Opakované zapojení Soutěžícího do Soutěže tak zvyšuje jeho šanci na získání Výhry.
- 4.11** Do losování o Výhry budou zařazení jen ti Soutěžící, kteří provedli svůj Soutěžní nákup v souladu s Pravidly v době konání Soutěže. Losování Výherců bude probíhat tak, že Výherci Výhry budou určeni v rámci rozhraní Aplikace losem.
- 4.12** Losování Výherců probíhá v tomto pořadí:
- Pořadatel dne 9. 9. 2026 vylosuje jednoho (1) Výherce, který získává Výhru určenou pro 1. Soutěžní kolo;
 - Pořadatel dne 28. 10. 2026 vylosuje jednoho (1) Výherce, který získává Výhru určenou pro 2. Soutěžní kolo;
 - Pořadatel dne 18. 11. 2026 vylosuje jednoho (1) Výherce, který získává Výhru určenou pro 3. Soutěžní kolo; a
 - Pořadatel dne 20. 1. 2027 vylosuje jednoho (1) Výherce, který získává Výhru určenou pro 4. Soutěžní kolo.
- 4.13** V případě, že se do Soutěže nezapojí dostatečný počet Soutěžících nebo dostatečný počet Soutěžících nesplní podmínky pro získání Výher v Soutěži (a některé nebo všechny do Soutěže vložené Výhry tak nebudou moci být uděleny), případně některý z Výherců odmítne Výhru převzít, propadají nerozdělené Výhry ve prospěch Pořadatele, který je oprávněn rozhodnout o jejich dalším užití.

- 4.14** Výherci budou o Výhře informováni push notifikací v Aplikaci, a to do dvou (2) pracovních dní od Losování. Následně bude Výherce kontaktován prostřednictvím e-mailové adresy nebo telefonního čísla, které má uvedené ve svém profilu v Aplikaci MyStation („**Oznámení o Výhře**“). Soutěžící, kteří nezískali Výhru, nebudou nijak vyrozuměni.
- 4.15** Pořadatel kontaktuje Výherce s informacemi o předání Výhry, přičemž pokud Výherce nezareaguje na kontakt do dvou (2) pracovních dnů od prvního pokusu o kontakt, jeho nárok na Výhru zaniká a jeho Výhra bez náhrady propadá Pořadateli. Propadlé Výhry Pořadatel poskytne dodatečně vylosovaným Soutěžícím, kteří splnili veškeré podmínky účasti v Soutěži, případně je použije k jiným, např. k marketingovým či dobročinným účelům.
- 4.16** Výhra bude následně zaslána na Výhercem sdělenou doručovací adresu užitou při registraci do věrnostního programu OMV MyStation, nebo může být osobně předána v den zápasu na stadionu Eden nebo na čerpací stanici OMV, a to dle pokynů Pořadatele. Výhry je možné doručit pouze na doručovací adresu v České republice, nedohodne-li se Výherce a Pořadatel v konkrétním případě jinak.
- 4.17** V případě, že se Soutěže zúčastní méně než devadesát devět (99) Soutěžících, je výlučně na rozhodnutí Pořadatele, zda rozdělí Výhry nebo zda Soutěž či její část zruší.
- 4.18** V případě, že se ukáže, že Výherce nemá z jakéhokoli důvodu nárok na uplatnění Výhry podle těchto Pravidel, nebo pokud Výherce Výhru odmítne, je výlučně na rozhodnutí Pořadatele, zda určí nebo vylosuje jako Výherce jiného Soutěžícího, který splnil veškeré podmínky účasti v Soutěži, nebo zda Výhru použije k jiným účelům.

5. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ A SVOLENÍ K POŘÍZENÍ A UŽITÍ ZÁZNAMU

- 5.1** Účastí v Soutěži bere Soutěžící na vědomí a souhlasí s tím, že společnost OMV Česká republika, s.r.o., se sídlem Štětкова 1638/18, 140 00 Praha 4, IČO: 480 38 687, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl C, vložka 15408, je, jakožto správce osobních údajů, oprávněna jeho osobní údaje v rozsahu jména, příjmení, doručovací adresy, telefonního čísla, případně dalších dobrovolných údajů sdělených či poskytnutých Poskytovateli, zpracovávat pro účely účasti v Soutěži, a to na dobu nezbytnou pro uspořádání Soutěže a případnou kontrolu ze strany veřejnoprávních orgánů.
- 5.2** Call Centrum je ve vztahu k osobním údajům Soutěžících zpracovatelem Pořadatele.
- 5.3** V souvislosti se zpracováním osobních údajů má Soutěžící právo (i) na přístup k osobním údajům, (ii) na opravu či doplnění nepřesných nebo nepravdivých osobních údajů, (iii) na výmaz osobních údajů, nejsou-li již osobní údaje potřebné pro účely, pro které byly shromážděny či jinak zpracovány, anebo zjistí-li se, že byly zpracovávány protiprávně, (iv) na omezení zpracování osobních údajů ve zvláštních případech (v) na přenositelnost údajů a (vi) vznést námitku proti zpracování osobních údajů Soutěžícího na základě oprávněného zájmu, po níž zpracování osobních údajů Soutěžícího bude ukončeno, neprokáže-li se, že existují závažné oprávněné důvody pro zpracování, jež převažují nad zájmy nebo právy a svobodami Soutěžícího, zejména je-li důvodem případné vymáhání právních nároků. Zároveň má Soutěžící možnost obrátit se se stížností na dozorový úřad, kterým je v České republice Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.gov.cz).
- 5.4** Bližší informace o zpracování osobních údajů Soutěžících a jejich právech jsou dostupné v čl. 11 Pravidel věrnostního programu OMV dostupných v Aplikaci a na <https://www.omv.cz/cs-cz/omv-mystation-v-cesku>.
- 5.5** Při realizaci svých práv či v jiných záležitostech týkajících se zpracování osobních údajů se mohou Soutěžící obracet na Pořadatele písemně dopisem na adresu Pořadatele či e-mailem na e-mailovou adresu privacy.cz@omv.com.
- 5.6** Účastí v Soutěži dává Soutěžící svolení s tím, aby Pořadatel v souvislosti s případnou Výhrou, a zejména jejím oznámením a předáním, bezplatně zachycoval, zobrazoval, rozmnožoval a rozšiřoval podobu, podobiznu, obrazové snímky a obrazové a zvukové záznamy týkající se

Výherce, nebo projevy jeho osobní povahy, písemnosti, jméno, příjmení, použité v rámci účasti v Soutěži, včetně jejich zpracování a zařazení do díla audiovizuálního, a to ve sdělovacích prostředcích, na internetu nebo v propagačních materiálech Pořadatele, a to po dobu konání Soutěže a dále po dobu jednoho (1) roku od konce Doby konání Soutěže.

6. SPOLEČNÁ USTANOVENÍ

- 6.1** Tato Pravidla budou po celou Dobu konání Soutěže dostupná na webové stránce www.omv.cz a v Aplikaci. Zkrácené znění Pravidel uvedené na propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům je nutné vykládat v souladu s těmito úplnými Pravidly Soutěže.
- 6.2** Pořadatele je možné v souvislosti se Soutěží kontaktovat též na e-mailové adrese podpora@omv.com a na telefonním čísle + 420 800 400 140 (v provozu Po – Pá od 8:00 hod. do 18:00 hod.).
- 6.3** Výhrou v Soutěži jsou výhradně vstupenky na domácí zápasy SK Slavia Praha a zápasové šály. Výherce je povinen vstupenky využít v souladu s pokyny, které mu budou předány společně se vstupenkami. Výherní vstupenky jsou určeny výhradně pro osobní užití Výherce. Výherce není oprávněn výherní vstupenky prodávat, nabízet k prodeji ani je jinak využívat pro obchodní účely.
- 6.4** Pořadatel nenese žádnou odpovědnost za samotný průběh zápasů, jejich případné změny, zrušení či za jakékoli škody na majetku nebo zdraví vzniklé v souvislosti s využitím vstupenek.
- 6.5** Pořadatel nenese odpovědnost v případě, že se zápasy nebudou konat, budou přeloženy, zrušeny nebo jinak omezeny. V takovém případě Výherci nevzniká nárok na žádnou náhradu ani kompenzaci.
- 6.6** Účast v Soutěži je dobrovolná. Účastí v Soutěži vyjadřuje Soutěžící svůj souhlas s těmito Pravidly a zavazuje se je plně dodržovat. Práva a povinnosti vznikající v souvislosti se Soutěží, která nejsou upravená v těchto Pravidlech, se řídí právními předpisy České republiky.
- 6.7** Pořadatel neodpovídá za žádné technické problémy při přenosu dat prostřednictvím sítě internet nebo jinými elektronickými prostředky.
- 6.8** Pořadatel neodpovídá za nedoručení, ztrátu ani poškození Výher. Nebezpečí škody na Výhře přechází na Výherce okamžikem předání Výhry Výherci. Výhercům nevzniká právo Výhry reklamovat, nebude-li pro jednotlivý případ výslovně dohodnuto jinak.
- 6.9** Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit Pravidla Soutěže či Soutěž zkrátit, prodloužit či úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady, a to bez jakýchkoliv nároků Soutěžících vůči Pořadateli Soutěže. Pořadatel si vyhrazuje právo úpravy jednotlivých lhůt a právo výměny Výher bez udání důvodů za výhry, které jsou odpovídající náhradou. Každá taková změna Pravidel, Výher či Soutěže bude provedena formou písemných číslovaných dodatků zveřejněných na webové stránce www.omv.cz. Změny bude Pořadatel provádět pouze z mimořádných důvodů, zejména v reakci na okolnosti mimo přiměřenou kontrolu Pořadatele, včetně technických či právních důvodů, a za podmínky, že Pořadatel bude vždy usilovat o minimalizaci dopadu na Soutěžící.
- 6.10** Vyplacení peněžitého plnění namísto Výher není možné a Soutěžící není oprávněn se domáhat výměny Výhry. Pořadatel rovněž neodpovídá za jakoukoli škodu, kterou Soutěžící případně utrpí v souvislosti se svou účastí v Soutěži nebo s užitím získané Výhry.
- 6.11** Nárok na uplatnění Výhry ze Soutěže nemůže Soutěžící převést na jiného Soutěžícího nebo třetí osobu.
- 6.12** Výsledky Soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. V případě pochybností o dodržení Pravidel leží povinnost prokázat rozhodné skutečnosti na Soutěžícím.
- 6.13** Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí Soutěžícího, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, v této Soutěži je Česká obchodní inspekce, na jejíž webových stránkách (<https://coi.gov.cz/>) Soutěžící nalezne mimo jiné údaje

o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu Soutěžícího a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s Pořadatelem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.

- 6.14** Postup mimosoudního řešení sporu není mediací podle zák. č. 202/2012 Sb., o mediaci, ani rozhodčím řízením podle zák. č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, ve znění pozdějších předpisů, a jeho využitím není dotčeno oprávnění Soutěžícího obrátit se se svým nárokem na Českou obchodní inspekci či na soud.

V Praze dne 31. 8. 2026